

强国密码

科学家和企业家分属不同人才类别,科学家转型企业家,须跨越从技术供给到商业需求的生死之海(达尔文之海)。

科学企业家如何穿越达尔文之海

王培君

科技创新“一招鲜”

2003年1月,留美博士丁列明回国在杭州创办了浙江贝达药业有限公司,第一产品目标就是国家一类新药盐酸埃克替尼(凯美纳)。

显然分属两种不同职业,而科学家个人职业兴趣、人格特征都是体现在创新研究上而不是其他方面。

主动遵循市场规律

科学家的科学思维、专业思维是一流的,但是创办企业就需要转换思维方式,不能沿用科研思维来办企业。

丁列明认为科研创业人是最重要的,从一开始他就不是一个人在战斗。

高科技成果不实现产业化就不能创造价值、造福社会,而产业化还只是成功的一半,只有实现商业化才是真正成功。

与市场竞争意识,完成这种转型以后才重新站立起来。东英(江苏)药业有限公司董事长黄乐群认为,科学家只需要专心致志把一件事做好做出色。

或许是天才、运气,或许是汲取了前辈科学家们创业经验,丁列明从创办企业开始,无论是产权划分、融资,还是企业运营管理,他都自觉地遵循市场规律办事。

寻找适宜生长环境

做实业最重要的是发展环境,诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·莫顿曾将马太效应归纳为:任何个体、群体或地区,一旦在某一个方面获得成功和进步。

科学家创办的高新技术企业往往是非传统产业,或者是新型产业形态,参与者少,产业链薄弱,亟须通过政府的鼓励支持来引导更多社会资本追随。

现实生活中在介于科研部门和公司企业的两岸之间,存在着一个技术供给与商业需求的生死之海,被称之为达尔文之海。

政府高度关注,为其创造良好发展环境。贝达药业所在的杭州余杭区政府按照“空间集聚、产业集群、技术集约”总体要求,努力打造高新生物医药产业集聚区。

谈到从科学家到企业家的最大变化,丁列明认为科学家在专业领域内把病看好就行了,而企业家的侧则广得多,对管理和沟通要求会更高。

现实生活在介于科研部门和公司企业的两岸之间,存在着一个技术供给与商业需求的生死之海,被称之为达尔文之海。

(作者系南京林业大学副校长)

中央人才工作协调小组办公室 光明日报国内政治部 联合主办

人才史话

英才缘何弃袁绍投曹操

王兆贵

知人善投与知人善任具有双向互动效应,表现为求职择业之智慧与察人用人的眼光。

蔚为壮观的活剧。

袁绍比郭嘉年长许多,入幕曹营时间也晚,其眼光和谋略与郭嘉不相上下,但风格却比郭嘉镇定而又老辣。



袁绍比郭嘉年长许多,入幕曹营时间也晚,其眼光和谋略与郭嘉不相上下,但风格却比郭嘉镇定而又老辣。

三国时期的郭嘉与袁绍,早期投奔的都不是明主,后来发现自己明珠暗投,便果断改换门庭,各自成就了一番事业。

在三国名人榜上,郭嘉虽然不到三十八岁就去世了,但他的超然才气留在历史天空,至今仍在熠熠生辉。

郭嘉来到邺城,供职于袁绍帐下,礼遇有加,待遇优厚。可当他发现袁绍这个人“欲效周公之下士,而未知用人之机”。

曹操虽弱,却志在四海,有王者之风。袁绍与郭嘉,应该说是历史上知人善投的典范。

人才资讯

甘中学创新创业基金成立

近日,“甘中学创新创业基金”启动仪式在河北省廊坊市举行。“甘中学创新创业基金”是以新奥集团甘中博士个人命名的创新创业基金。

甘中博士是美国康涅狄格大学工学博士,柔性自动化控制及能源系统控制工程专家,国家首批“千人计划”入选者。

第四届项目管理国际论坛在深圳召开

由国家外国专家局、深圳市人民政府主办的“第十三届中国国际人才交流大会”日前在深圳会展中心召开。

随着中国企业国际化进程的发展,熟练掌握专业知识,深谙国际准则的职业化人才,已经成为企业的重要需求。

工业设计人才重要性引关注

“创客不缺好的想法,但大多缺好的工业设计。美国工业设计协会有测算,工业品外观每投入1美元,可带来1500美元的收益。”

由阿森特(北京)艺术设计中心主办的2015“Create Change”工业设计论坛于4月22日在北京北河沿77号顶层拉开帷幕。

中国外文局培训高端应用型翻译

4月20日,由中国外文局主办、中国外文局教育培训中心承办的“第二届全国高端应用型翻译人才培养基地示范班”在北京开班。

知识体系和项目管理专业人士(PMP)等资格认证引入中国。

阿森特(北京)艺术设计中心是美国艺术中心设计学院(Art Center College of Design,简称Art Center)于2014年授权设立。

示范班是全国高端应用型翻译人才培养基地示范班,进一步完善了课程设置,扩大了培训规模。

职场动向

中型企业成为白领求职首选

本报记者 王海岩

智联招聘近日发布《2015年春季中国雇主需求与白领人才供给报告》,报告显示,2015年春季,中型企业成为白领求职者首选。

智联招聘在线数据显示,从不同规模企业的职位供需情况来看,100-499人规模的中型规模企业的职位竞争指数位居首位,达到30.4。

分析其中原因,总体来看,大中型企业一般知名度较高,处于快速发展阶段或者已进入成熟稳定期,能够提供较好

的薪酬福利待遇和相对完善的培训体系,因此较受求职者欢迎,投递数量较多,从而竞争压力较大。

智联招聘建议,求职者在春季高峰期可考虑竞争不太激烈的微型企业。

白领阶层。同时,微型企业在招聘时对员工的学历、工作经验等硬性要求相对宽松。

此外,从不同性质企业的竞争指数情况来看,春季求职期外商独资企业竞争指数最高,为34.7,竞争最为激烈。

情况相对较弱,竞争指数最低,为24.8。民营企业提供了中国劳动力市场绝大部分的岗位。

不同规模企业2015年春季求职期日均竞争指数

